

Menu

voor succes



Antipasti

(De analyse)

Tijdens de analyse-fase gaan we achterhalen wat er speelt binnen de organisatie, op een afdeling of tussen afdelingen onderling. Wat gaat goed? Wat kan beter? Waar worden nu al successen mee behaald? Waar bent u tevreden over? Wat zijn nu al succesfactoren?



Primo

(Aan tafel)

Net zoals in Italië is iedereen welkom aan tafel en wordt er met respect met en over iedereen gesproken. Met respect wordt ook het onderwerp behandeld in een interactieve sessie. Met vragen zoals: Wat kan er verbeterd worden? Wat heb jijzelf daartoe bijgedragen? Welke ideeën zijn er voor verbetering of verandering? Wat betekent succes voor jou? Voor de organisatie? Rob Bosma biedt inzichten hoe bepaalde successen te behalen.



Secondo

(De tweede stap)

Stel we nemen enkele nieuwe succesvolle ideeën en we implementeren dat in de huidige organisatie. Wat is er dan nog nodig om die implementatie te doen slagen? Welk effect zal deze verandering hebben op de gehele organisatie? En welke gevolgen heeft dat voor jou en jouw functioneren?



Dolce

(De aanpak)

Vanuit de visies die ter tafel komen wordt er een stappenplan gemaakt en een tijdspad uitgezet. En er wordt besproken welke verandering er nu al direct kan worden gerealiseerd.



Caffè

(Reflectie)

De maaltijd is gegeten en je zit vol nieuwe energie en plannen. Klaar om ze uit te rollen.

Dit is een succesvol voorbeeld menu en er zijn natuurlijk vele andere manieren om invulling te geven aan het Menu voor Succes voor uw onderneming. Mag ik u uitnodigen?